RELATÓRIO DE ENSAIO Nº MEC/L-206.749/4/11

TUBO

PRESSÃO HIDROSTÁTICA

INTERESSADO: **TF – TOP FUSION INDÚSTRIA DE TUBOS E CONEXÕES LTDA.**
Rua Mario Arins Caldeira, 490 – Floresta
89212-430 – Joinville – SC
Ref.: (59.628)

1. IDENTIFICAÇÃO DA(S) AMOSTRA(S)

03 (três) amostras identificadas pelo interessado como: tubo PP-R Ø 25 x 350 mm PN 20, polipropileno random, pigmento na cor verde, recebida no laboratório em 22/03/2011.

Identificação interna nº L-0024061 a L-0024063.

2. METODOLOGIA(S) UTILIZADA(S)

NBR 15813-1:2010 – (Sistemas de tubulações plásticas para instalações prediais de água quente e fria - Parte 1: Tubos de polipropileno copolímero random (PP-R) tipo 3 – Requisitos).

3. RESULTADOS OBTIDOS

AMOSTRA Nº	PRESSÃO APLICADA (MPa)	TEMPERATURA (°C)	TEMPO (hora)	OCORRÊNCIAS
01	1,14	95	1000	Não apresentou sinais de vazamento.
02				
03				

4. OBSERVAÇÕES

4.1. Duração do condicionamento: 3 horas;

4.2. Ensaio realizado em laboratório subcontratado.

Os resultados apresentados no presente documento referem-se exclusivamente a(s) amostra(s) ensaiada(s).
A reprodução deste documento somente poderá ser feita na íntegra e sua utilização para fins promocionais depende de autorização prévia.

5. CONCLUSÃO

Os resultados obtidos atendem as exigências da Norma NBR 15813-1:2010 – (Sistemas de tubulações plásticas para instalações prediais de água quente e fria - Parte 1: Tubos de polipropileno copolímero random (PP-R) tipo 3 – Requisitos), para o ensaio realizado.

6. DATA DO(S) ENSAIO(S)

Ensaio(s) realizado(s) no período de 04/04/2011 a 16/05/2011.

São Paulo, 18 de maio de 2011.

L. A. FALCÃO BAUER LTDA.
Centro Tecnológico de Controle da Qualidade

BRUNO GIOVANNELLI
COORDENADOR DE LABORATÓRIO

MC

L. A. FALCÃO BAUER LTDA.
Centro Tecnológico de Controle da Qualidade

EDUARDO MARQUES
GERENTE DE LABORATÓRIO
CREA nº 0601066201

Os resultados apresentados no presente documento referem-se exclusivamente a(s) amostra(s) ensaiada(s).
A reprodução deste documento somente poderá ser feita na íntegra e sua utilização para fins promocionais depende de autorização prévia.